



Rapport d'impact

1^{ER} NOVEMBRE

2022

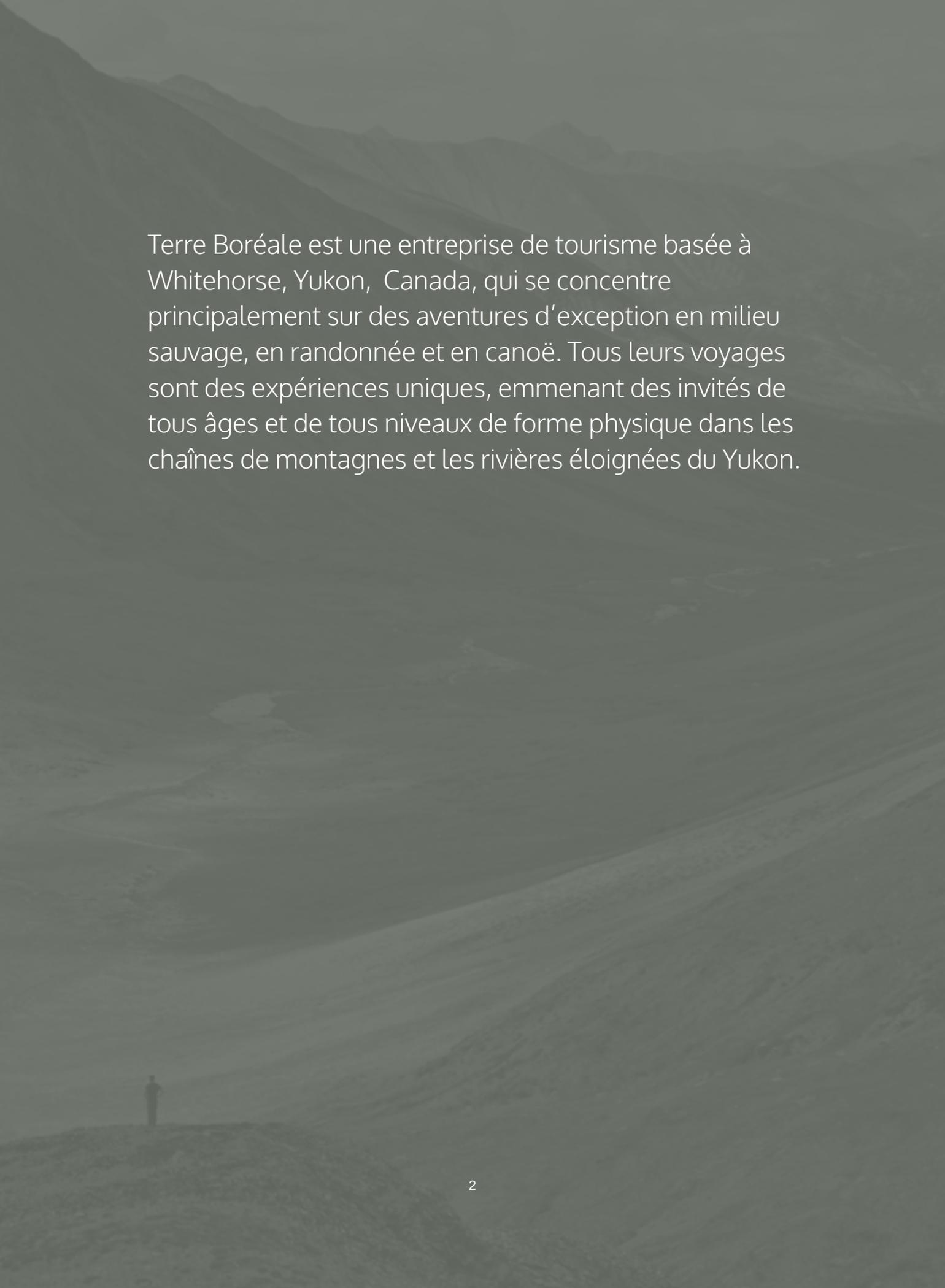
31 OCTOBRE

2023

Entreprise



Certifiée



Terre Boréale est une entreprise de tourisme basée à Whitehorse, Yukon, Canada, qui se concentre principalement sur des aventures d'exception en milieu sauvage, en randonnée et en canoë. Tous leurs voyages sont des expériences uniques, emmenant des invités de tous âges et de tous niveaux de forme physique dans les chaînes de montagnes et les rivières éloignées du Yukon.



Sommaire



10 ans
Page 4



**Entreprise
B Certifiée**
Page 7



Clients
Page 12



Communauté
Page 16



Environnement
Page 20



**Collecte de
données**
Page 24



Employés
Page 28



10 ans



Cela fait 10 ans que Terre Boréale a vu le jour, avec le désir de vous faire vivre des aventures uniques dans la nature sauvage du Yukon, à la découverte d'un territoire et de vous-même.

Depuis le début, nous sommes restés fidèles à nos valeurs et nous avons mis tout en oeuvre pour limiter notre impact sur le territoire et soutenir notre communauté. Faire passer la nature avant le profit, un choix parfois compliqué mais auquel nous continuons à croire et dont nous sommes fiers.

Ce rapport d'impact a pour but de mettre en avant l'impact que nous avons au niveau social et environnemental à travers Terre Boréale. C'est aussi un moyen d'être tenu responsable pour ce que nous faisons et de rendre des comptes à vous, nos parties prenantes.

Nous espérons qu'à travers ces quelques pages, vous comprendrez ce qui rend Terre Boréale différente et comment le fait de voyager avec nous vous donne le pouvoir d'avoir un

impact sur notre communauté et l'environnement.

Nous espérons également que ce document inspirera d'autres entreprises à commencer à réfléchir à leur impact et à comment elle aussi peuvent avoir un impact positif ! Car, en fin de compte, une multitude d'entreprises qui utilisent leurs opérations pour avoir un impact positif, c'est ça qui compte !

Max et Miléna

*Propriétaires
de Terre Boréale*



”

Dan et Ed étaient compétents, extrêmement serviables et en plus, drôles. Ils ont vraiment ajouté du piquant à l'expérience, d'autant plus qu'ils se sont révélés être tous deux de grands cuisiniers.

Anna K



Entreprise
B Certifiée



En juin 2023, Terre Boréale est officiellement devenue B Corp. Cette désignation prestigieuse renforce l'engagement de l'entreprise à agir comme une force pour le bien, en donnant la priorité à la durabilité, à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale.

Entreprise



®

Certifiée

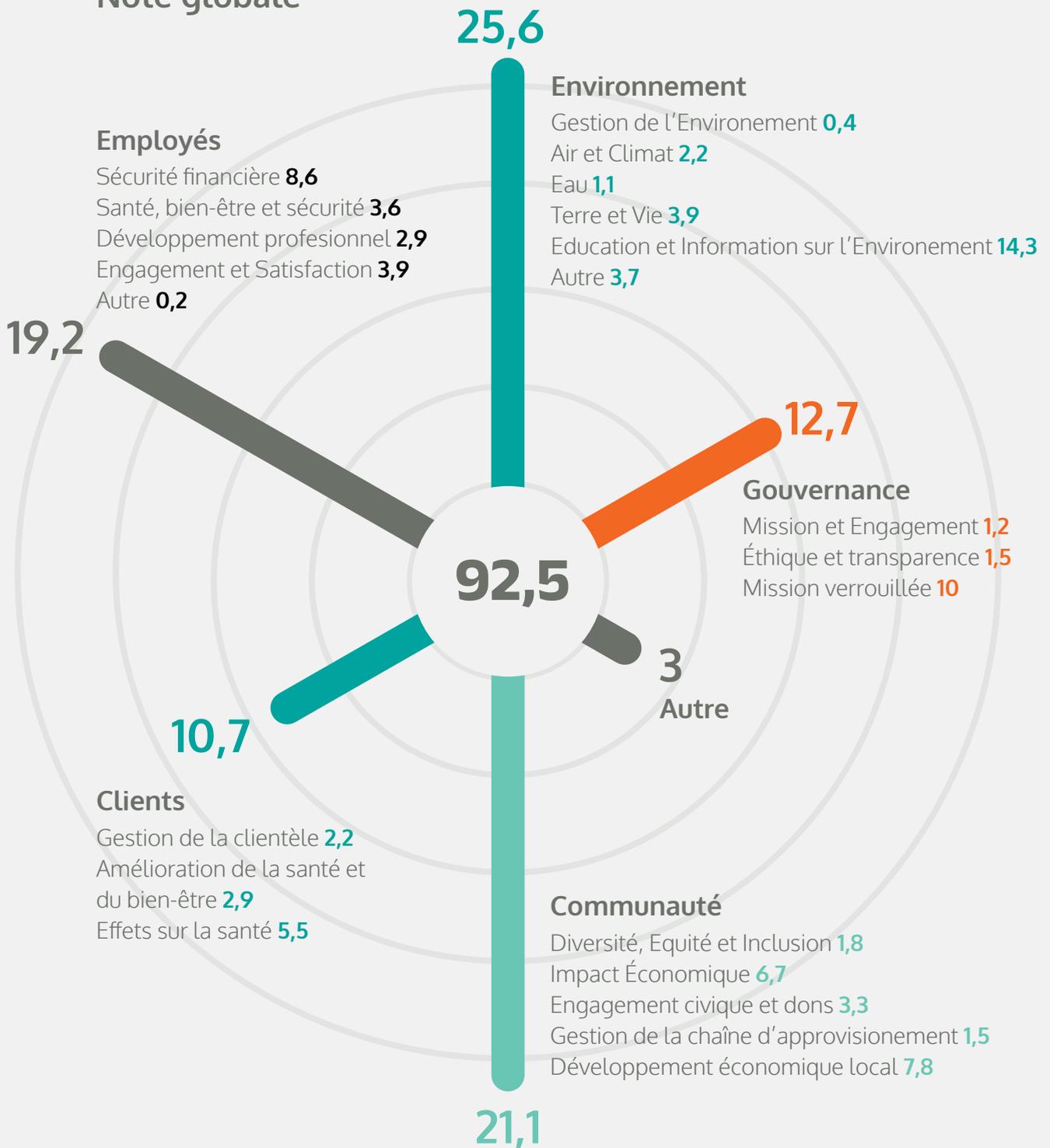
Tiré de usca.bcorporation.net

Les problèmes les plus difficiles de la société ne peuvent être résolus que par les gouvernements et organisations à but non lucratif. Les entreprises à but lucratif jouent un rôle essentiel pour bâtir notre avenir.

Les B Corp utilisent le pouvoir des entreprises pour faire plus que de viser le profit. Elles utilisent leurs avantages et leur croissance pour assurer un impact positif sur leurs parties prenantes — et sur la planète.



Note globale





Où nous situons nous ?

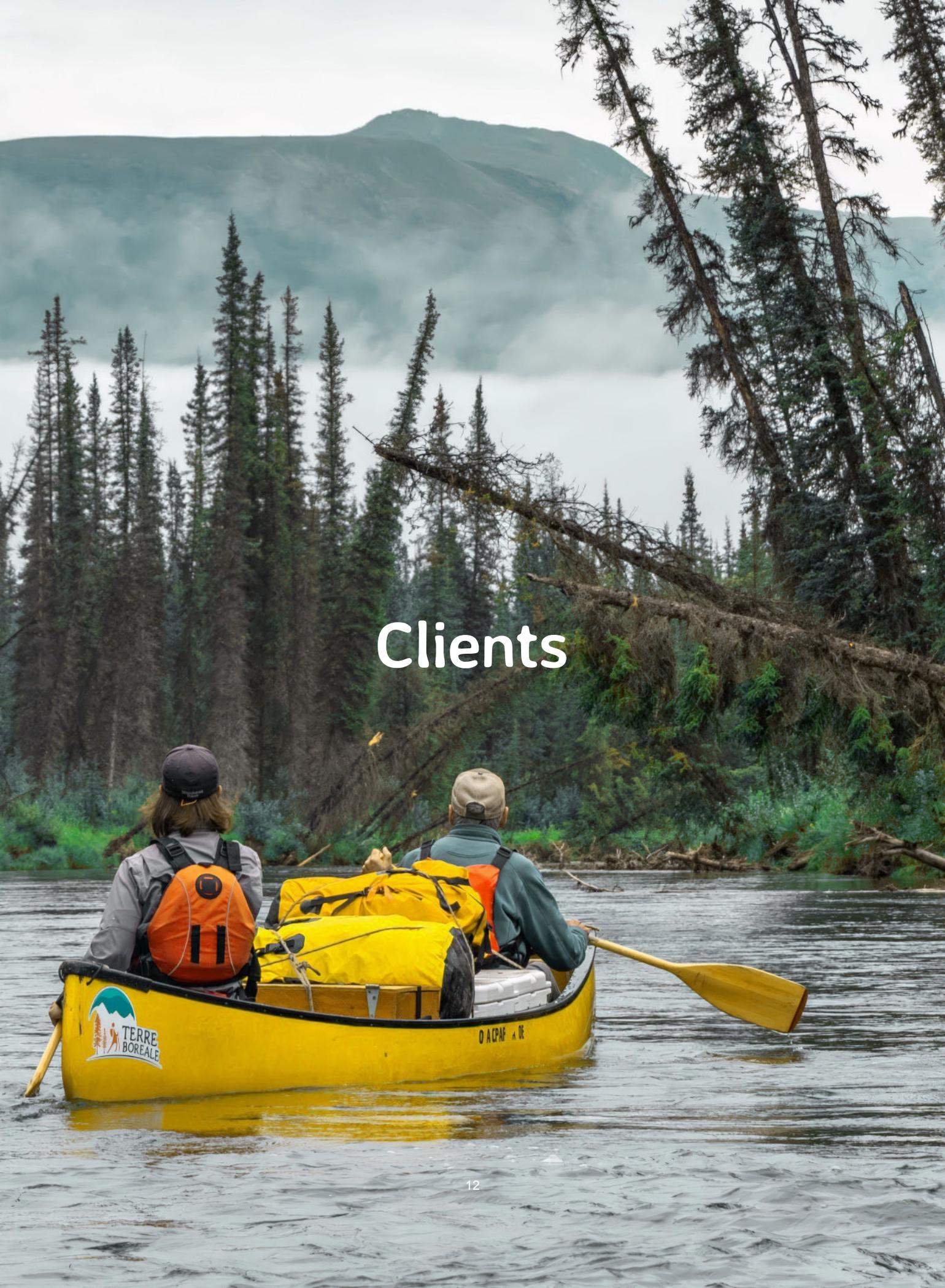


”

Cette entreprise incarne vraiment les principes de « Sans Trace » et de respect de notre environnement, que ce soit à travers des repas faits maison, l'observation de la faune, ou des itinéraires sans traces de passage humain.

Paula R

Clients





Un service client exceptionnel a toujours été au cœur de nos préoccupations.

De l'e-mail initial qu'ils nous ont envoyé jusqu'à l'adieu final après leur aventure, nous nous assurons que nos clients aient la meilleure expérience possible. Il s'agit notamment de fournir des informations claires et honnêtes sur l'aventure choisie, d'envoyer des listes d'équipement détaillées et adaptées à chaque circuit, d'utiliser de

l'équipement de bonne qualité et durable, tout ça pour organiser le meilleur voyage possible.

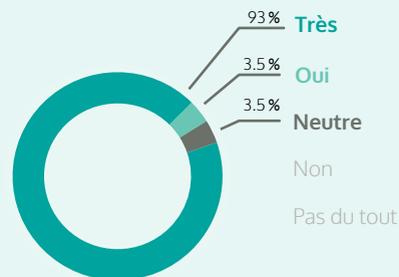
Nous sommes fiers d'offrir des groupes de tailles réduites encadrés par des guides passionnés et attentionnés, garantissant à nos clients une expérience unique.

L'apprentissage fait partie de l'aventure

Au-delà d'un excellent service à la clientèle, nous souhaitons que nos clients ramènent plus que juste l'aspect aventure de leur expérience. Notre objectif est que chaque invité apprenne quelque chose lors de son séjour.

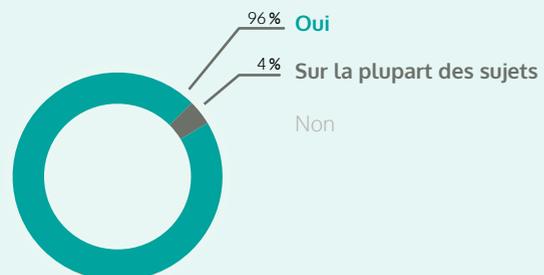
Que ça soit à propos de nos efforts en termes de voyage zéro déchet, de la faune et de la flore, ou de l'histoire et de la culture du Yukon, nous nous efforçons de partager des connaissances qui seront utiles à chacun.

Satisfaction générale



Apprentissage

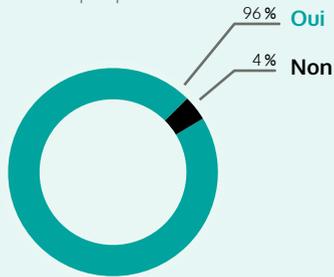
Votre guide a-t-il partagé avec vous des informations qui vous ont permis d'en apprendre plus sur le changement climatique, le zéro déchet ou encore la faune et la flore du Yukon ?





Santé et bien être

Pensez-vous que ce voyage à contribué à votre bien être, en réduisant votre stress ou en renforçant un état d'esprit positif ?



Le saviez-vous ?

Il a été prouvé que passer du temps dans la nature est bénéfique pour votre santé mentale ? (*Nature experience reduces rumination and subgenual prefrontal cortex activation, Bratman et Al*). À Terre Boréale, nous essayons d'entretenir ces effets positifs en donnant suffisamment de temps à nos clients pour qu'ils puissent réaliser là où ils sont et ce qu'ils sont en train d'accomplir.

Objectifs pour 2024

Atteindre

95 % ou plus de satisfaction générale.

Ajouter

de courtes sessions de méditation guidée et/ou de yoga lorsque c'est réalisable.

”

*Je ne peux que vous féliciter, ainsi
que votre équipe, pour la qualité
exceptionnelle des soins que vous
nous avez prodigués pendant
notre trek.*

S. Delbecque

A scenic mountain landscape featuring a large, turquoise lake in the foreground. The lake's surface is calm, reflecting the surrounding environment. In the background, rugged, dark mountains rise, their peaks and ridges partially covered in snow. The sky is filled with soft, colorful clouds, suggesting a sunset or sunrise. In the lower-left foreground, two small tents are pitched on a grassy slope: one is orange and white, and the other is light blue and white. The overall atmosphere is serene and majestic.

Communauté



Pour une entreprise, participer à l'économie locale est un moyen efficace pour soutenir la communauté dans laquelle elle évolue.

C'est pour cette raison que nous essayons au maximum de travailler avec des entreprises locales.

Bien que l'achat local au Yukon présente son lot de défis, nos résultats de 2023 sont un bel exploit à nos yeux !

67 %
de nos dépenses
à des fournisseurs locaux

500 \$
qui ont été remis
à la YCS
grâce au nettoyage des routes

110
heures
de volontariat

Don de temps

Comme chaque année depuis 2022, nous avons participé au nettoyage des routes organisé par le gouvernement du Yukon. C'est le moment idéal pour se retrouver en équipe, avec des amis et cette année avec des membres du personnel de la Yukon Conservation Society, pour rendre service à la

collectivité. Enfin, Max continue de siéger au conseil d'administration de la Wilderness Tourism Association of the Yukon (à titre de trésorier) où il défend les intérêts des espaces naturels du Yukon et les entrepreneurs touristiques qui les utilisent.



Objectifs pour 2024

Dépasser

Les 70 % de dépenses locales.

Maintenir

nos efforts de volontariat

”

Il y avait un profond sentiment d'amour et de respect pour l'environnement. La nourriture fournie était exceptionnelle, entièrement déshydratée et présentée dans des sacs faits maison - donc aucun plastique n'a été utilisé. Ce trek est parmi les meilleurs que j'ai jamais faits.

Vesna S

An aerial photograph of a mountain valley. In the foreground, a dense forest of green trees covers a hillside. A winding river flows through the forest. In the middle ground, a large, turquoise-colored lake dominates the scene. To the left of the lake, there is a smaller, brownish lake with a complex, winding shoreline. The background features rugged mountains with patches of snow and a sky filled with white and grey clouds. The word "Environnement" is written in white, sans-serif font across the center of the image.

Environnement



Ayant étudié la biologie de la conservation à l'université, la préservation de l'habitat et de la faune nous a toujours tenu à cœur. De plus, il a toujours été évident pour nous que pour que notre entreprise soit durable, la préservation des territoires que nous explorons est primordiale.

800
repas déshydratés
cuisinés en 2023

14,17
tonnes de carbone
produit en 2023, ce sont donc 922 \$ qui ont été
remis à Y2Y et YCS

Des actions concrètes pour un développement durable

C'est pourquoi nous limitons intentionnellement chaque séjour à trois départs par an et limitons la taille de notre groupe sauf pour des occasions spéciales.

La gestion des déchets est un autre aspect crucial auquel nous avons été confrontés dès le départ. Malgré les efforts considérables que cela implique, notre engagement à préparer des repas déshydratés faits

à la maison, nous a permis de contrôler une partie importante de notre production de déchets. Il contribue également à satisfaire les papilles gustatives de nos clients !

Grâce à cette initiative et à diverses autres mesures, nos aventures de randonnée sont maintenant zéro déchet, à l'exception du matériel de premiers soins qui peut être utilisé lors de certains voyages.



Réduire notre empreinte carbone

Depuis 2022, nous avons pris l'initiative d'évaluer nos émissions de carbone dans le but de les réduire progressivement mais aussi de les compenser. Nous sommes conscients que de calculer nos émissions carbone nous-même via le calculateur Native n'est pas sans erreur car nous oublions certainement certaines émissions. Ceci étant dit, ce n'est que le début de notre engagement, et nous

voulons affiner et améliorer ce processus au cours de l'année à venir.

Encore une fois, cette année, nous avons choisi de verser l'équivalent monétaire de nos émissions à deux organismes à but non lucratif œuvrant directement au Yukon. Cela garantit un impact tangible sur le territoire que nous aimons tant.



Objectifs pour 2024

Travailler

avec une entreprise spécialisée dans le calcul d'émissions carbone pour créer notre propre calculateur.

Continuer

à chercher un projet de compensation carbone qui s'alignerait avec nos valeurs.

Continuer

de réduire nos déchets lors de nos séjours en canoe.



Un service de première classe du début à la fin. Un ami et moi avons vécu un voyage vraiment amical et professionnel du lac Laberge à Dawson. Équipement de grande qualité, repas merveilleux, superbes discussions autour du feu de camp.

Mario I

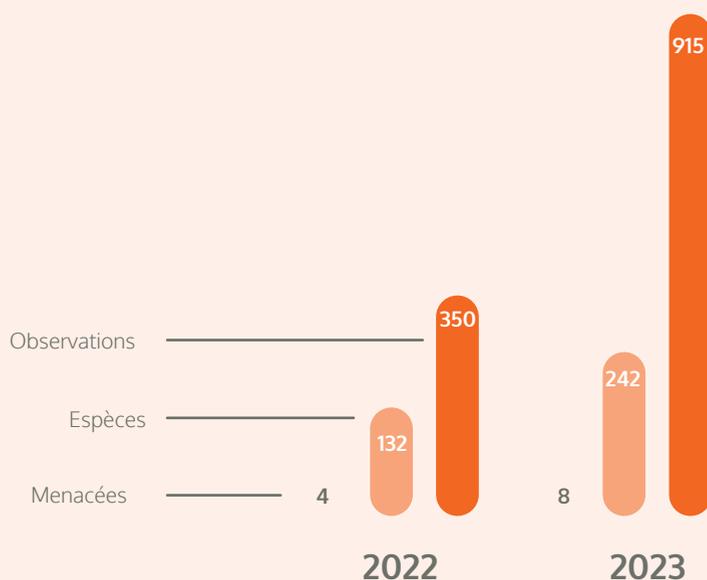
Collecte de données





Depuis 2022, lors de nos aventures, les guides et les invités de Terre Boréale (s'ils le souhaitent) recueillent des données qui sont partagées sur iNaturalist et avec le ministère de l'Environnement du gouvernement du Yukon.

Collecte de données au fil du temps



Les données scientifiques un atout pour la conservation

Le téléchargement de données sur iNaturalist peut donner un aperçu des espèces menacées, des espèces envahissantes et bien plus encore. Cela permet également à nos guides de développer leurs connaissances sur les espèces qu'ils rencontrent.

Notre partenariat avec le ministère de l'Environnement, ici au Yukon, est particulièrement utile car nous retournons année après année aux mêmes endroits, ce qui nous permet de mettre en place des protocoles scientifiques robustes.



Objectifs pour 2024

Continuer à augmenter

le nombre d'observations que nous téléchargeons sur iNaturalist pour nous aider à construire une base de données solide et, surtout, peut être avoir la chance de trouver une ou deux espèces intéressantes.

Collaborer

avec le ministère de l'Environnement pour créer une entente encore plus forte.

”

Dès que nous avons mis le pied sur le sentier, les guides ont démontré une passion inégalée pour la nature sauvage, enrichissant notre aventure de leur expertise et de leur enthousiasme.

Mauricio C

Employés





Ils sont le cœur de notre activité et l'une des principales raisons pour lesquelles nos clients reviennent de leurs aventures avec tant de bons souvenirs.

Notre taux de rétention élevé nous a aidé à créer une équipe solide, car chaque année nous veillons à ce que

nos guides apprennent de plus en plus d'histoires, de faits et d'anecdotes à partager avec nos invités.

75 %
de taux de rétention
entre l'été 2022 et 2023

1699 \$
dépensé en formation
en lien avec le secourisme et
l'histoire des
Premières Nations.

100 %
de nos guides se
sentent engagés
dans leur poste et sont fiers de
travailler pour Terre Boréale.

Acquisition de connaissances

Chaque printemps, Terre Boréale organise des sessions de formation avec des experts locaux pour ses guides. En 2023, nous avons organisé deux sessions de formation. L'une avec la Yukon Conservation Society pour en apprendre plus sur les actions qu'elle mène pour la préservation des habitats et des espèces, sur l'industrie minière et ses répercussions sur

l'environnement, ainsi que sur son projet de stockage thermique électrique pour une énergie plus propre au Yukon. La deuxième avec la branche environnement du gouvernement du Yukon, pour en apprendre d'avantage sur les traces et les signes de la présence d'animaux sauvages et sur leurs piégeages.



Des solutions originales pour soutenir notre équipe

Terre Boréale ne peut pas se permettre d'offrir une complémentaire santé pour ses guides. Pour y remédier, les guides ont accès à un compte 'Bien être', dans lequel l'entreprise verse un montant déterminé pour chaque journée passée à guider dans la saison. Cet argent

peut être utilisé à n'importe quel moment par les guides pour n'importe quelle activité en lien avec leur santé et leur bien être. En 2023, nos guides ont accédé à un total de \$596.



Objectifs pour 2024

Continuer

d'offrir des formations intéressantes pour nos guides. Au moins deux en 2024.

Garder

ou augmenter notre taux de rétention et continuer d'avoir une équipe motivée et fière de travailler avec nous.

”

Quel voyage fabuleux ! Des paysages incroyables, une nourriture merveilleuse et une organisation impeccable. La petite taille du groupe était exactement ce que je voulais et a rendu l'expérience encore meilleure.

Brad B



terreboreale.com

Whitehorse, YT

867-334-9878

